



آرایش زنانه



گریم و آرایش زنانه

کارشناسی

مقدمه:

اصل و پیدایش گریم به دوران ابتدایی و مراسم آیینی بازمی گردد. انسان ها از زمانه‌ای بسیار دور برای سازگار کردن خود با محیط و یا نشان دادن هویت فردی، گروهی و یا اجتماعی چهره خود را با رسوبات مختلف، رنگ‌های معدنی، عصاره گیاهان، خاکستر چوب و دیگر عناصر طبیعی رنگ آمیزی می کردند و گاه صورتک‌هایی از پارچه و تراشیده از پوست درختان به چهره خود می زدند و به این ترتیب ظاهر خود را برای اهداف خاص تغییر می دادند. ولی امروزه گریمورها با لحاظ نمودن فن‌های سایه و روشن و استفاده از ابزارهای مناسبی این کار را انجام می دهند. گریمور می بایست آگاه به علم روان شناسی، واقف بر جغرافیای موردنظر و تاریخ ملل، آشنا به هنر طراحی و رنگ شناسی و تأثیر تور بر آن، مشرف بر زاویه دید و دارای نگاهی هنرمندانه، ظریف بوده و با داشتن علم و دانش کامل بر دوربین و شناخت از صحنه نمایش و مدیوم تصویر در قاب تلویزیون و بر پرده سینما می توانند بازیگر را از ظاهر خود جدا ساخته و او را به دنیای جدیدی با نام نقش آشنا سازد و به نتیجه مطلوب که حاصل زحمات بی دریغ برای رسیدن به نقش می باشد برساند.

گرایم و آرایش زنانه

کارشناسی

تعریف و هدف

دوره کارشناسی حرفه‌ای گرایم آرایش و پیرایش برای تربیت گریموورهای حرفه‌ای و متعهد نسبت به امور اخلاق حرفه‌ای تدوین شده و هدف اصلی از این برنامه درسی آماده نمودن جوانان ایرانی و علاقه‌مندان برای جذب در مشاغل هنری مرتبط با این حرفه می‌باشد.

ضرورت و اهمیت

با توجه به تولیدات روزافزون نمایش و فیلم در ایران و کمبود نیروهای متخصص و با دانش در این زمینه فارغ‌التحصیلان این دوره‌ها می‌توانند در گسترش و اشاعه این هنر نقشی فعال و عمده‌ای داشته باشند. وجود و حضور ایشان می‌تواند در کنار سایر فارغ‌التحصیلان رشته‌های نمایش و سینما در رشد تئوری و ساختار حرفه‌ای تولیدات سینمایی تلویزیون و نمایش مؤثر و مفید واقع شود

گریم و آرایش زنانه کارشناسی

قابلیت‌ها و توانمندی‌های حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان:

کارشناس اجرای آرایش در سالن‌ها

متخصص اجرای کار بر مو در پروژه‌های سینمایی

متخصص اجرای کار بر روی مدل‌های ژورنالی

مدیریت داخلی سالن‌های آموزشی و حرفه‌ای زیبایی و گریم

مشاغل قابل احراز

طراح و مجری آرایش

طراح و مجری پیرایش

طراح رنگ و فرم مو

منتقد امور آرایش و پیرایش مو در رسانه‌ها و مطبوعات